

Jaarverslag 2022

Stichting In Goed Gezelschap van Laura



Amsterdam 28 april 2022,

Getekend door:

Arjen Levison (penningmeester)

Artistieke terugblik

Voor de artistieke terugblik op 2022 laten wij graag Laura van Dolron aan het woord:

“In 2022 stond ik in het theater met twee succesvolle voorstellingen *Geen Verhaal* en *De Uitnodiging*. Ook gingen de deuren van de wereld buiten het theater weer langzaam op een kier. Ik kon weer de wereld in als “action writer”. Live schrijvend bij debatten, symposia en andere bijeenkomsten buiten het theater. Verder werden er nieuwe samenwerkingen aangegaan om mijn *Blind Dates* vorm te geven, bezoeken aan de wereld om mensen te ontmoeten met maatschappelijk relevante verhalen die ik in een dag verwerk tot spannende voorstellingen waarbij ik stemmen laat klinken die normaal niet te horen zijn in het theater. Het regende sterren, de zalen waren strak uitverkocht en er ontstonden nieuwe samenwerkingen. Mijn werk troostte velen, niet in de laatste plaats mijzelf.”

Geen Verhaal

“De eerste zin van *Geen Verhaal*, de voorstelling die in maart 2022 in première ging, is “het is al heel wat dat ik hier sta...”. En dat was ook zo. Mijn scheiding was zeer ontwrichtend voor mij en waar ik in 2021 vooral onderhevig was aan die ontwrichting lukte het mij in 2022 om die te thematiseren en om te zetten in taal, die troostend en herkenbaar bleek te zijn, waarmee ik mezelf troostte en mijn verdriet zowel erkende als oversteeg. Nooit stond ik zo kwetsbaar op het toneel en nooit groeide een voorstelling zo veel.

De reacties op het stuk waren ontroerend en veelzeggend. Er waren mensen die zeiden; “Wat mooi dat je het hebt over depressie”, “Wat goed dat je het hebt over psychose”, “Wat goed dat je het hebt over burn-out” en ook “Wat goed dat je het hebt over scheiden.”.

Ik wilde voorbij de anekdote met deze voorstelling. Naar de taal die ons allen verbindt, voorbij het verhaal, zoals de titel belooft en deze reacties bewezen mij dat dat gelukt was. Het ging over je verhaal en je identiteit kwijtraken, de scheiding was de aanleiding maar het gevolg was veel breder herkenbaar.

Dit vond zijn hoogtepunt op de Parade waar de toch wel duistere hartenkreet een heerlijk contrapunt vormde voor het feestelijke gedruis. Waar ik in de theaters zachte gitaarmuziek had was er op de Parade een grunge soundscape en kwam er steeds meer humor in de voorstelling omdat ik sterker werd door het spelen ervan en steeds meer afstand nam.

In 2023 zal ik deze voorstelling spelen in anorexiaklinieken omdat ik geloof dat de cliënten daar een verhaal hebben bedacht over zichzelf waar ze in gevangen zijn komen te zitten ik denk dat de hoop troost en humor van mijn voorstelling daar een gesprek op gang kan brengen.”

De Uitnodiging

“Na de hyperpersoonlijke voorstelling *Geen Verhaal*, die zoals meestal als ik iets heel persoonlijks lijk te maken hyperuniverseel bleek, maakte ik *De Uitnodiging*. Een ode aan mijn nieuwe liefde, aan het happy end, wat nooit een eind blijkt te zijn maar altijd het begin, van weer nieuwe problemen. Waar *Geen Verhaal* een hele grappige lichte voorstelling werd over het meest pijnlijke wat een mens kan meemaken; bedrog, vernedering en het uit elkaar vallen van identiteit, maakte ik met *De Uitnodiging* een voorstelling over iets heel moois wat ik meemaakte waarbij ik juist op zoek ging naar hetgeen dat schuurt, wringt, pijn doet en moeilijk is.

Ik heb me altijd al geërgerd aan verhalen over de romantische liefde die de kijker het gevoel geven dat de romantische liefde HET ultieme antwoord is op alles. Verhalen die de kijker eigenlijk eenzamer achterlaten dan ze was voor ze de film keek.

“Wow het is mogelijk, maar niet voor mij...” Daar breng ik iets tegenin met *De Uitnodiging* waarin ik wil bewijzen dat echte liefde mogelijk is als je het idee van perfectie (wat meestal wordt gepredikt in romantische verhalen) laat varen.”

Blind Dates

“Het concept van de *Blind Date* is dat ik door een theater(gezelschap) de wereld in gestuurd word naar een maatschappelijk relevante plek buiten het theater en de repetitieruimte waar zij graag heen zouden gaan maar steeds niet geraken. (Omdat de waan van de dag hen weerhoudt. Omdat ik heel snel kort op de bal inhoudelijk rijk maar eenvoudig werk maak, kan ik snel en diepgaand theater maken dicht op de huid van de maatschappij.) Dat ik dan met een hyperfocus, voorbij mijn innerlijke criticus, in één dag een voorstelling schrijf die ik ‘s avonds speel. Voor publiek dat op de voorstelling afkomt, maar ook met publiek dat ik uit de instelling waar ik geweest ben meeneem. Door corona was het ingewikkelder dan gedacht om instellingen binnen te komen om daar de stof voor mijn voorstelling te verzamelen. Zelfs toen het virus niet meer maximaal rondging bleven zij huiverig voor pottenkijkers. Toch hebben we in 2022 veel mooie zaadjes geplant voor dit belangrijke

gedeelte van mijn werk. Zo werd er een samenwerking met Theater Bellevue opgezet resulterend in twee mooie succesvolle *Blind Date* voorstellingen in januari 2023.

In 2022 kreeg de samenwerking met Bonte Hond handen en voeten, twee *Blind Dates Junior* leverden mooie avonden op. Ik ontmoette Serina van 10 jaar oud, wiens moeder uit Sri Lanka komt, als *Blind Date* en speelde samen met haar en haar moeder mijn allereerste kindervoorstelling. In 2023 zal ik de voorstelling die ik maakte nog spelen op de school voor kinderen met een beperking waar ik Serina ontmoette.

Met de Kleine Komедie lukt het om Theo Maassen te strikken voor een *Blind Date* en ik vond TBS-kliniek De Woenselse Poort bereid ons een dag en nacht te ontvangen. Dit resulteerde in een succesvolle (uitverkochte) *Blind Date* in februari 2023, waarbij ik met Theo Maassen speelde voor Kleine Komедie-publiek aangevuld met 30 medewerkers van de TBS-kliniek. En later nog een show in de kliniek zelf waar ik speeches schreef met de bewoners die meededen aan de voorstelling en Frank van Kasteren spontaan een band vormde met bewoners.

Verder ben ik gevraagd mee te werken aan een project van buurtcentrum De Regenboog, in de Houthavens in Amsterdam, de organisator van evenementen was geïnspireerd geraakt door mijn *Blind Date* in Bellevue, en bedacht daardoor een project waarbij buurtbewoners uit het rijke gedeelte van de buurt worden gekoppeld aan een buurtbewoners uit een sociale huurflat. De organisatoren mij gevraagd om aan dit project mee te werken, iets waar ik graag ja op zeg. Ik zal zelf op pad gaan met twee buurtbewoners en daar een voorstelling over schrijven die aanleiding zal zijn voor speeddates tussen verschillende bewoners van de verschillende wijken.

De samenwerking met Toneelgroep Oostpool en Theater Rotterdam qua *Blind Dates* stagneerde, mede door de gesloten deuren van instellingen. Het bleek dat beide co-producenten moeite hadden de wereld in te gaan om instellingen en mensen te vinden die voor mij als *Blind Date* interessant waren. Ik had dit plan ooit opgezet om juist de wat grotere culturele instellingen uit te dagen, maar door corona bleek de uitdaging te groot. Gelukkig lukte de samenwerking met de Kleine Komедie en Bonte Hond wel en kwam er als nieuwe partner Theater Bellevue bij. Op dit moment ben ik in gesprek met Brainwash Festival en Maastheater voor dit concept.”

Live columns

“Daarnaast blijf ik me een à twee keer per maand op nog een andere manier in de wereld begeven. Het wortelt mij en mijn werk in de maatschappij. Ik ben ervan overtuigd dat mijn werk maatschappelijk relevant blijft en is omdat ik het niet ontwikkel in de afgesloten wereld van de repetitieruimte maar midden in de wereld. Ik schrijf live en regeer op wat er gebeurt buiten de deuren van het theater en neem dan dat wat ik zie hoor voel opvang ook weer mee het theater in. Een groot deel van de tekst van *De Uitnodiging* werd geschreven tijdens *Live columns*. Opdrachtgevers zijn onder andere Managers van Hogeschool InHolland, het Ministerie van Defensie, Green Protein Alliance en het Ministerie van Sport en Welzijn. Deze opdrachten komen van de wereld uit, we doen geen acquisitie. De opdrachtgevers zijn divers en het publiek daar ook.”

Als Action Writer tijdens debatten, congressen, personeelsfeesten of andere bijeenkomsten zoekt Laura naar verbanden, ontregeling, ontroering en kwetsbaarheid. On the spot verwerkt ze deze tot een Live column, die ze aan het einde van het evenement voordraagt. Ze weet van tevoren dus niet wat er gaat gebeuren, waardoor iedere column uniek en ter plekke geschreven is.

De organisatie

Laura van Dolron heeft een aanstelling als artistiek leider van de stichting voor 1 fte. Dit jaar was Theaterbureau Via Rudolphi verantwoordelijk voor het zakelijk management van Laura, met als dagelijkse leiding Jara Enkelaar op freelancebasis voor 0,4 fte. Laura van Wingerden houdt zich het hele jaar door bezig met de marketing van de stichting voor 0,1 fte en zij wordt per voorstelling voor de publiciteit ingehuurd. Martijn van der Riet ontwerpt alle uitingen van Stichting in Goed Gezelschap van Laura en wordt ook per project gevraagd voor de vormgeving.

Vaste technica van de laatste jaren Saskia Koenders heeft na de pandemie besloten zich meer te richten op werkzaamheden buiten het theater. We vonden in Maartje Simons een enthousiaste nieuwe technisch producent.

Het was een jaar dat in teken stond van snel schakelen en vertrouwen. Laura maakte de voorstelling *Geen Verhaal*, op basis van de ontwrichting in haar eigen leven en de wereld om haar heen. Deze 'kort-op-de-bal'-manier van produceren maakt haar werk urgent en hyperactueel. Tegelijkertijd vroeg het om meebewegen met pieken en dalen, regelmatig bijsturen en peilen of de inhoudelijke keuzes nog klopten, omdat de omstandigheden steeds weer konden wijzigen. Het was een zoektocht, gebaseerd op het vakmanschap en kunstenaarschap van Laura. De voorstellingen *Geen Verhaal* en *De Uitnodiging* hebben laten zien hoe waardevol die manier van werken is geweest. Maar ook hoe belangrijk het is dat de organisatorische basis voor deze flexibele en veeleisende manier van werken stevig is.

Eind 2022 werd ons duidelijk dat die stevige basis beter bij 1 persoon kan liggen, dan bij een impresariaat als Via Rudolphi. Er is daarom gezocht naar een nieuwe zakelijk leider die zich volledig kan richten op Laura en deze vonden we begin 2023 in Esther Eij. Via Rudolphi blijft verantwoordelijk voor de verkoop van de voorstellingen en levert administratieve ondersteuning en marketing aan de stichting.

Publiek en Marketing

Geen Verhaal en *De Uitnodiging*

Begin 2022 met de première van *Geen Verhaal* was het eindelijk weer mogelijk: volle theaterzalen, zonder anderhalve meter. Hoewel we in de gehele sector hebben gemerkt dat het publiek nog wat moeite had met de weg naar het theater terugvinden, zijn we zeer tevreden met de bezoekerscijfers die vooral in de loop van de tour goed aantrokken.

Hiermee kwamen we uiteindelijk op een gemiddelde bezetting van 69%. Uiteindelijk hebben ruim 4500 bezoekers de voorstelling gezien, in de bijlage is de volledige speellijst inclusief kaartstanden te vinden. Mede door de prachtige posters en ansichtkaartflyers gemaakt door vormgever Martijn van der Riet en een vaste, trouwe achterban wist het publiek Laura van Dolron dus zeker weer te vinden. We merkten, onder andere in het gastenboek op Laura's website en in de foyers, dat publiek veel van haar eigen verhaal in *Geen verhaal* herkende. Op Instagram werd door cabaretier Pepijn Schoneveld de voorstelling vergeleken met het eerste couplet van Stromae's *L'Enfer* en acteur Ridder van Kooten noemde het "*Echt. Heel. Mooi.*". Ook de schrijvende pers was enthousiast. De Volkskrant gaf 4 sterren: "*Rauwer, eerlijker, een noodzakelijke stap in een persoonlijk oeuvre.*". NRC noemde *Geen verhaal* een "*Stand-up stream of consciousness*" en gaf eveneens 4 ballen. Leeuwarder Courant kwam later in de tour in Leeuwarden langs en gaf zelfs 5 sterren: "*Je zou elke soms terloops gemaakte opmerking in deze voorstelling willen inlijsten*". Daarnaast interviewde Volkskrant Magazine Laura over haar tour, was ze te gast bij Dolf Jansen in *Jansen op Vakantie* op NPO Radio 1 en stond er ook een mooi interview in De Morgen.

Naast de reguliere tour, stond *Geen Verhaal* ook twee keer uitverkocht op Theater aan Zee in Oostende en was de voorstelling een groot succes op de Parade in Den Haag en Amsterdam. Er was gedurende de tours veel vraag van Belgische fans, we kregen via het gastenboek op de website, social media en e-mail regelmatig reacties over wanneer Laura nou naar Vlaanderen zou komen. Daarom staan er komend seizoen nog een aantal speelbeurten op de planning, onder andere in Antwerpen.

Het grootste deel van de tour van *De Uitnodiging* vindt plaats in 2023, maar de première was nog net in 2022. We merkten dat het succes van *Geen verhaal* zijn uitwerking had op *De Uitnodiging*, veel trouw publiek kwam terug. Na een aantal goedgevulde zalen in Frascati, Corrosia en Theater Rotterdam was er eind 2022 al zicht op een reeks uitverkochte zalen in januari en februari 2023, en ook zijn er al plannen voor een reprise in seizoen 2023/2024.

Voor *De Uitnodiging* ontwikkelden we met fotograaf Anouk van Kalmthout en vormgever Martijn van der Riet drukwerk in lijn met de nieuwe huisstijl. Tijdens de ontwikkeling van dit drukwerk, ontstond het idee om Mark Kulsdom te betrekken bij de voorstelling. Hij staat daarom wel op de flyer, maar niet op de poster. Ook maakten we in samenwerking met videograaf Doron Tempert een trailer en een video met publieksreacties.

De vele publicaties rondom *De Uitnodiging* hebben zeker bijgedragen aan de populariteit van de voorstelling. Voorafgaand aan de première stond er een uitgebreid interview in Trouw en waren Mark en Laura te horen bij Spijkers met Koppen op Radio 2. Na de première

volgde een sterrenregen met vijf ballen in NRC, vier sterren in de Volkskrant en Keuze van de criticus in Theaterkrant. Parool geeft geen sterren of logo's, maar schreef ook lovend: *“Van Dolron durft haar liefde te delen, schaamteloos eerlijk, dikwijls in prachtig proza vol tegendraadse logica. Omdat het belangrijk is.”*.

Blind Dates en Live columns

Naast haar reguliere voorstellingen, bereikt Laura een heel divers publiek door de vele *Live columns* en *Blind Dates* die ze door het jaar heen doet. In samenwerking met jeugdgezelschap Bonte Hond heeft ze bijvoorbeeld een voorstelling over Serina uit Almere gemaakt. Deze speelde ze in Corrosia in Almere, in het bijzijn van vrienden, familie en bekenden van Serina. Dit zijn mensen die normaal niet vaak in het theater komen, laat staan zo in de spotlight staan. De reacties waren erg positief, bezoekers waren ontroerd en verrast door de persoonlijke aandacht die Serina kreeg. In 2023 staat onder andere een bezoek aan een TBS-kliniek op de planning.

Een heel andere doelgroep wordt bereikt met de Live columns, die vooral zakelijk publiek aanspreken. Zo schreef en speelde Laura onder andere een column op de Floriade, voor de Branchevereniging Kinderopvang en de medewerkers van de Universiteit Utrecht. Doordat een groot deel van dit publiek Laura nog niet kent, groeit haar achterban op deze manier snel. Dit zijn mensen die vaak terugkomen naar een reguliere voorstelling, onder andere door flyers en kaartjes die we bij de Live columns meenemen.

De 16 Live columns van dit jaar zijn ingevoerd als betaalde lezing in het voorstellingsoverzicht van Fonds Podiumkunsten. Ze worden dus niet meegerekend als volwaardige voorstelling maar leveren wel veel publiek. Hiermee komt het totaal aantal bezoekers op 8134.

Door de vele verschillende contexten waarin ze werkt, vormt Laura verschillende publieksgroepen. Ten eerste natuurlijk theaterpubliek in theater door heel het land, corporate publiek bij de Live columns, kinderen en ouders bij Bonte Hond. Daarnaast staan er in 2023 samenwerkingen met Theo Maassen en de Kleine Komedie op de planning.

Prestaties

Er zijn dit jaar twee nieuwe voorstellingen (*Geen Verhaal* en *De Uitnodiging*) en 1 nieuwe coproductie, de *Blind Date Junior*, gemaakt. De Live columns van 2022 zijn ingevoerd in de prestatieverantwoording van FPK als één nieuwe productie maar meegeteld als betaalde

lezingen omdat deze niet avondvullend zijn en dus niet meetellen als volwaardige voorstelling. De 49 reguliere voorstellingen werden bezocht door 5091 bezoekers. De Live columns trokken nog eens 3043 man publiek. Hiermee komt het totaal aantal bezoekers op 8134.

Nieuwe huisstijl

Tegelijk met de première van *Geen verhaal* lanceerden we Laura's nieuwe huisstijl en website, in samenwerking met vormgever Martijn van der Riet en webbouwer Dave Hoeks. In de teksten van Laura zijn vaak pareltjes te ontdekken: zinnen die ontstaan in Laura's hoofd, die kenmerkend zijn voor haar stijl en het publiek aanspreken. Door te focussen op deze quotes, kwam de nadruk te liggen op mooi vormgegeven tekst. Teksten die aanspreken, gedeeld worden door volgers en inspireren. De zinnen komen op meerdere manieren terug op de website, maar vooral ook op Instagram en Facebook. Dit heeft er onder andere voor gezorgd dat het aantal volgers op Instagram steeg van rond de 1000 begin 2022 naar ruim 1400 eind 2022. We merkten ook dat volgers meer reageerden en de quotes op hun eigen pagina's deelden, dus de verwachting is dat het aantal volgers blijft groeien.

Financiën

Het resultaat en de algemene reserve

Het saldo van de algemene reserve van Stichting In Goed Gezelschap van Laura bedroeg per 1 januari 2022 €25.878,-. Het exploitatieresultaat van 2022 was €1.449,-. Hiervan is €662,- toegevoegd aan de algemene reserve en deze kwam hiermee per 31 december 2022 op €26.540,-. €787,- is opgenomen in het bestemmingsfonds FPK dat hiermee op €16.453,- komt. Het totaal eigen vermogen is €42.993,-. De stichting heeft een gezonde reserve en kan hiermee eventuele tegenvallers opvangen.

Baten

De publieksinkomsten zijn iets lager uitgevallen doordat theaters dit jaar lagere uitkoopsommen konden bieden, ook omdat er bij *Geen Verhaal* minder mensen op de vloer stonden dan vooraf bedacht. Maar door de veel hogere inkomsten van de Live columns (opgenomen in de overige inkomsten) komen de totale directe inkomsten fors hoger uit. We begrootten de inkomsten uit Live columns laag uit voorzichtigheid omdat we eerst zeker

wilde weten of we naast het spelen van de reguliere voorstellingen voldoende ruimte hadden om Live columns te boeken.

Voor *Geen Verhaal* trokken we de aangevraagde subsidie bij Fonds 21 terug omdat de begroting lager uitviel, hierdoor zijn de bijdrage private fondsen de helft minder. Door de extra inkomsten van de Live columns, opgenomen onder overige inkomsten, komen we toch op een hogere totale baten dan begroot.

Lasten

De beheerslasten vallen iets hoger uit door de investering in de nieuwe website en het ontwerp daarvan.

De activiteitenlasten personeel zijn lager doordat er bij *Geen Verhaal* met veel minder mensen werd gewerkt en gespeeld dan begroot. De materiele lasten zijn in de uitvoering daarentegen wel hoger omdat er meer voorstellingen werden gespeeld, de eerdergenoemde Live columns en omdat *Geen Verhaal* op de Parade bijgeboekt werd.

De financiële positie van de stichting is solide. Bij gelijkblijvende omstandigheden is de stichting in staat de voorgenomen activiteiten uit te voeren.

Risicoanalyse

Bedreigingen en risico's:

- Er is sprake van overaanbod, met name in het vlakke vloerencircuit. – aanpak: aanbod buiten het reguliere circuit, spreiding van speelplekken en publieksgroepen
- Op dit moment geven veel theaters aan moeite te hebben met publiekswerving. Veel voorstellingen worden slecht bezocht. –Aanpak: Toegankelijkheid, flexibel, daardoor goed in te passen in podiumaanbod. Goede marketing, hoge scores bij de recensies.
- Er is sprake van een toenemende druk op particuliere fondsen. Dit betekent voor ons een risico, de mogelijkheden om extra middelen te werven nemen af. Aanpak: financieringsmix, niet alleen afhankelijk van culturele subsidie structuren.

- Afhankelijkheid van Laura als speler, maker en artistiek leider. Als zij uitvalt, staat alles stil. Aanpak: versterking management qua focus en ervaring.

Kansen en sterke punten:

- Publiek weet Laura te vinden, binnen en buiten theater. Hier wordt nog meer op ingezet in 2023-2024
- Laura als action writer tijdens Live columns. Bedrijven en instellingen zoeken Laura op. Minder afhankelijk van extra subsidies hierdoor.
- Laura kan snel en flexibel produceren. Dat maakt ook spelen op plekken buiten het theater makkelijker te realiseren.
- De structurele financiering van Fonds Podiumkunsten stelt ons in staat ver vooruit te plannen en personeel vast te leggen tot en met 2024.

Code Cultural Governance

Stichting In Goed Gezelschap van Laura heeft haar governance belegd in een bestuur dat over de activiteiten van In Goed Gezelschap van Laura waakt. De stichting werd in 2022 artistiek geleid door Laura van Dolron en zakelijk door Jara Enkelaar, namens Via Rudolphi. Voor de boekhouding en salarisadministratie is de stichting aangesloten bij administratiebureau Ozcar. De verkoop van de tourneevoorstellingen wordt gedaan door Theaterzaken Via Rudolphi.

We streven bij de samenstelling van het bestuur naar een evenwichtige samenstelling van mensen uit verschillende disciplines. Het bestuur bestond in 2022 uit: voorzitter Jaap Koster (advocaat), penningmeester Arjen Levison (controller bij Theater Utrecht) en Sacha van Tongeren (senior-adviseur digital society). De zittingstermijn van Jaap Koster verstreek op 1 augustus 2021. Vanwege de wisseling van zakelijk leiders, de start van een nieuwe kunstenplan periode, de gevolgen van de pandemie en de persoonlijke omstandigheden van Laura in 2022 is hem door het bestuur gevraagd om aan te blijven als voorzitter tot 31 december 2022. Sahar Haj Kasem treedt in 2023 toe tot het bestuur. Sahar is programmamanager bij het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

Er is een directie reglement waarbinnen de taken van de directie zijn vastgelegd. Het bestuur komt jaarlijks minimaal driemaal samen in aanwezigheid van de directie. Daarnaast heeft het bestuur minstens eenmaal per jaar een gesprek, zonder de directie, om haar eigen functioneren te bespreken. Het bestuur werkt onbezoldigd en heeft geen persoonlijk belang bij de stichting. Ook vervult het bestuur geen taken die tot de verantwoordelijkheid van de directie horen. Twee keer per jaar wordt de financiële rapportage met prognose voorgelegd aan bestuur. De jaarrekening wordt vastgesteld door het bestuur.

Na een roerig 2022 is de rust inmiddels wedergekeerd en is er de tijd om kritischer te kijken naar de organisatie. Zoals het vinden van een vertrouwenspersoon, het evalueren van processen binnen de organisatie en de relatie directie-bestuur en investeren in personeelsbeleid. Dit staat in 2023 hoog op de agenda.

Code Diversiteit en Inclusie

Een belangrijk en ingewikkeld thema. Zeker voor een kleine stichting met 1 artistiek middelpunt: Laura. Laura onderschrijft het belang van een divers en inclusief werkveld. Tegelijkertijd is het zoeken naar de manieren om dit toe te passen binnen het werk en de organisatie van een kunstenaar die het hyperpersoonlijke inzet om universele verhalen te delen met het publiek. Binnen welke piste kan diversiteit dan vorm krijgen?

Zoals we vorig jaar schreven over dit thema genereren Laura's optredens in de wereld met haar *Live columns* en de *Blind Dates* wel een diversiteit in wie er luistert en kijkt en ook in wie er naast Laura op het podium staat. Omdat ze met de mensen die ze tegenkomt samen op het podium staat.

In 2022 werd de basis gelegd voor een samenwerking met TBS kliniek de Woenselse Poort, een instelling die niet gemakkelijk haar deuren opent maar waar Laura het vertrouwen heeft gewonnen. Tachtig procent van de bewoners is van kleur en Laura speelt niet vóór ze maar mét ze door hen te helpen speeches schrijven die ze live in haar voorstelling verwerkt. Ook startte van Dolron als coach van Yamina Takkaltz een Algerijnse filmmaakster die haar familieverhaal op het podium wil zetten en geïnspireerd was door van Dolron's talent om het persoonlijke universeel te maken.

Hierin willen we meer stappen gaan zetten in 2023 en 2024. Door verdieping te zoeken in de contacten die er al zijn door de *Blind Dates* in het verleden, maar ook door de speelplekken van de voorstellingen uit te breiden. Waar kan *Geen Verhaal* nog meer gespeeld worden? Kunnen we connecties leggen met jonge vrouwen met anorexia problematiek? *Geen Verhaal* ging over scheiden maar ook over burn-out en depressie en psychose, dit opent perspectieven voor het zoeken naar plekken waar dit resoneert buiten het theater zeker ook omdat Van Dolron niets nodig heeft dan zichzelf en een publiek om haar werk te kunnen spelen.

Het team vaste medewerkers is klein en niet divers, dus daar valt nog een wereld te winnen. Een wereld die we in 2022 niet genoeg verkenden. Toen de stichting in 2021 de vierjarige subsidie kreeg kozen we voor de veiligheid van Via Rudolphi, een bureau waar alles werd onder gebracht. Dat was goed en rustig maar ook bij Via Rudolphi is diversiteit een streven maar geen gegeven.

Met de onlangs aangetrokken nieuwe zakelijk leider Esther Eij gaan we samen kijken hoe we deze organisatie, hoe klein ook, diverser kunnen krijgen. Haar ervaringen bij BINOQ Atana zullen ons hierbij kunnen helpen. Door de *Live columns* en *Blind Dates* te blijven uitbouwen werken we aan het bereiken van diversiteit in publiek en op het podium. De mensen die Laura in de wereld opzoekt komen daarna haar weer opzoeken in het theater.

Met het toetreden van Sahar Haj Kasem tot het bestuur en haar ervaring als ambassadeur diversiteit en inclusiviteit binnen verschillende ministeries is een belangrijke stap gezet om deze code meer aandacht te geven in 2023 en verder.

Fair Practice Code

Stichting In goed gezelschap van Laura onderschrijft de Code Fair Practice integraal. Dat ligt ook in lijn met de maatschappelijke visie van waaruit Laura theater maakt. Verbondenheid en "fairness" staan niet alleen voor de schermen centraal, maar ook achter de schermen. We volgen de regels en aanbevelingen van de CAO Toneel en Dans.

We hanteren ook het principe van Fair Pay. Met uitzondering van de artistiek leider zijn alle medewerkers zzp'ers. Voor hen hanteren we het brutoloon conform CAO plus 50%.

De wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) wordt toegepast.

Naar de nieuwe zakelijk leider is de wens uitgesproken om ook haar in vaste dienst te laten komen bij de stichting. Binnen deze kleine stichting proberen we de mensen waar we vaker mee werken aan ons te binden en te stimuleren in hun ontwikkeling. Zo had Technica Maartje Simons bijvoorbeeld nog niet veel ervaring als zelfstandig reizend technica dus riepen we hulp in van ervaren technici om haar te begeleiden.